

## OSG en partenariat avec Lumiplan fournit ses écrans communicantes ScreeneX intégrés dans des baies de séparation de bus franciliens

Dans le cadre d'une expérimentation orchestrée et financée par son service Design et Parcours Voyageur, **Île-de France Mobilités** est la première autorité française à exploiter la solution innovante ScreeneX dans des bus.

**5 véhicules GX337 (Heuliez) du réseau SQYBUS opéré par RATP Dev** pour le compte d'Île-de-France Mobilités et de l'Agglomération de Saint-Quentin en Yvelines sont d'ores et déjà équipés de vitres intelligentes Screenex. Deux autres opérateurs participeront également à cette expérimentation avec au total une quinzaine de bus dans les transports franciliens, provenant des constructeurs Heuliez, Iveco et Man.

La solution ScreeneX d'OSG a été recommandée par l'agence française de design industriel, **Yellow Window**.

L'avantage de la solution ScreeneX d'OSG est de tirer parti d'une simple vitre transparente en la transformant en vitre communicante, améliorant ainsi l'information voyageur en temps réel, sans encombrer le véhicule par du matériel supplémentaire et avec un excellent rendu esthétique.

Une étroite collaboration entre ScreeneX OSG, Lumiplan, Yellow Window et Egis, a ainsi permis de soutenir la nouvelle stratégie d'attractivité des transports en Île-de-France en se focalisant sur la qualité de service et l'innovation.

Pour ce projet OSG a fourni un produit clé en main en faisant appel aux services de la société **Lumiplan**, spécialisée dans le domaine de l'information voyageur centralisée et de l'infotainment.

Ce système comporte des vitres intelligentes ultrafines ScreeneX, intégrant des écrans 21.5 pouces LCD TFT dans les baies de séparation. Un boîtier électronique externe de marque **Lumiplan** permet de connecter le système à la plateforme de gestion du contenu LumiPlay™.

OSG a collaboré avec le constructeur Heuliez pour mettre au point la conception mécanique. Le système ScreeneX est spécialement conçu pour utiliser la même méthode de montage que pour une vitre de séparation standard.

Le contenu diffusé sur les écrans est facilement mis à jour par les opérateurs. Le réseau SQYBUS propose ainsi essentiellement de l'information voyageur régionale ou spécifique au réseau local, mais aussi de l'infotainment et de l'information sur le territoire.

Les objectifs de l'expérimentation sont de proposer un écran de haute qualité dans les transports en Île-de-France, de disposer d'un nouveau support pour informer les voyageurs et d'évaluer l'intérêt des usagers pour ces écrans, en termes de modernité, esthétisme et positionnement dans les véhicules.

Screenex poursuit ainsi sa percée après qu'Orlyval Service, filiale du groupe RATP a choisi les écrans Screenex dans les vitres latérales pour équiper son réseau Orlyval., et après la commande de fenêtres équipées de Screenex, que la société Alstom vient de passer à OSG et son partenaire BARAT pour le futur équipement de la navette CDG Express qui reliera l'aéroport Charles de Gaulle au centre de Paris.